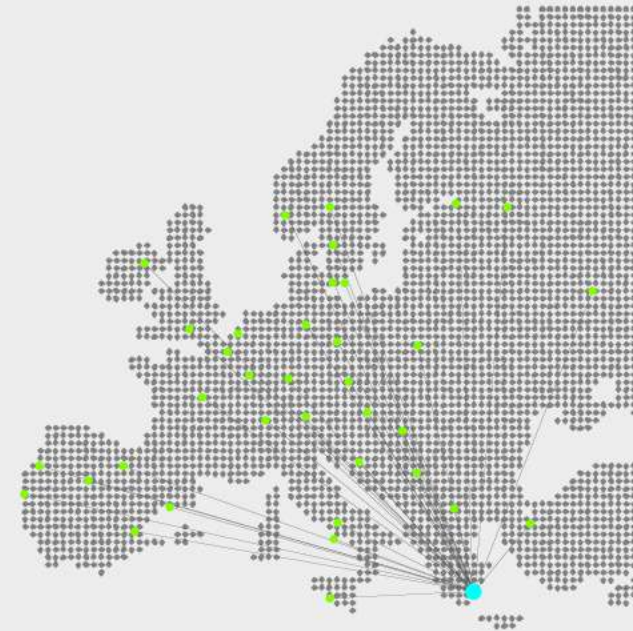
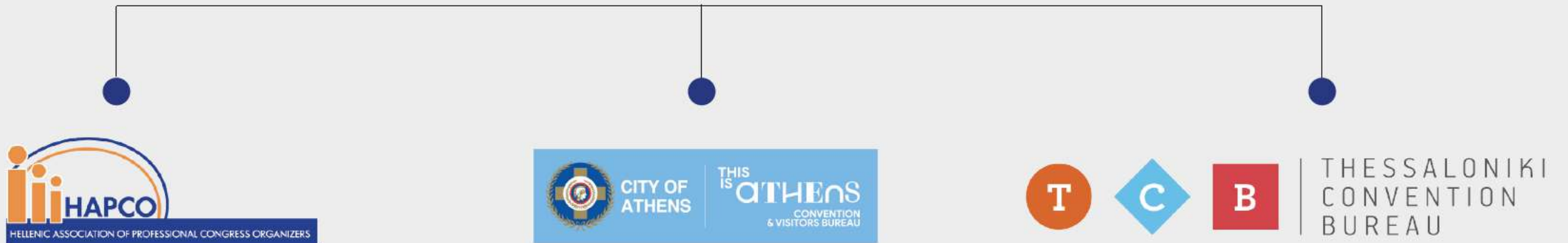


Οι επιπτώσεις του COVID-19 στην ελληνική βιομηχανία των συναντήσεων





HELLENIC ASSOCIATION OF PROFESSIONAL CONGRESS ORGANIZERS

THIS IS ATHENS CONVENTION & VISTORS BUREAU

THESSALONIKI CONVENTION BUREAU



Ζένια Κερασίδου
Αντιπρόεδρος HAPCO,
Διευθύντρια Πωλήσεων
Μεγάρου Μουσικής Αθηνών



Έφη Κουδελή
Διευθύντρια ACVB



Ελένη Σωτηρίου
Γενική Διευθύντρια TCB



Σίσσυ Λυγνού
Γενική Γραμματέας HAPCO,
Διευθύνουσα Σύμβουλος
AFEA SA TRAVEL&CONGRESS



Λένια Κοντογούρη
Διεξαγωγή Έρευνας/
Υπεύθυνη Προγράμματος
Πρεσβευτών ACVB



Αντωνία Αλεξάνδρου
Μέλος Δ.Σ. HAPCO,
Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος
PCO-CONVIN A.E



ICCA

Ελλάδα

13η θέση στην Ευρώπη
21η παγκοσμίως





6 - 17 Ιουλίου 2020

2 βασικές
κατηγορίες
επαγγελματιών



PCOs & DMCs



Venues

218 παραλήπτες ερωτηματολογίου - 122 απαντήσεις

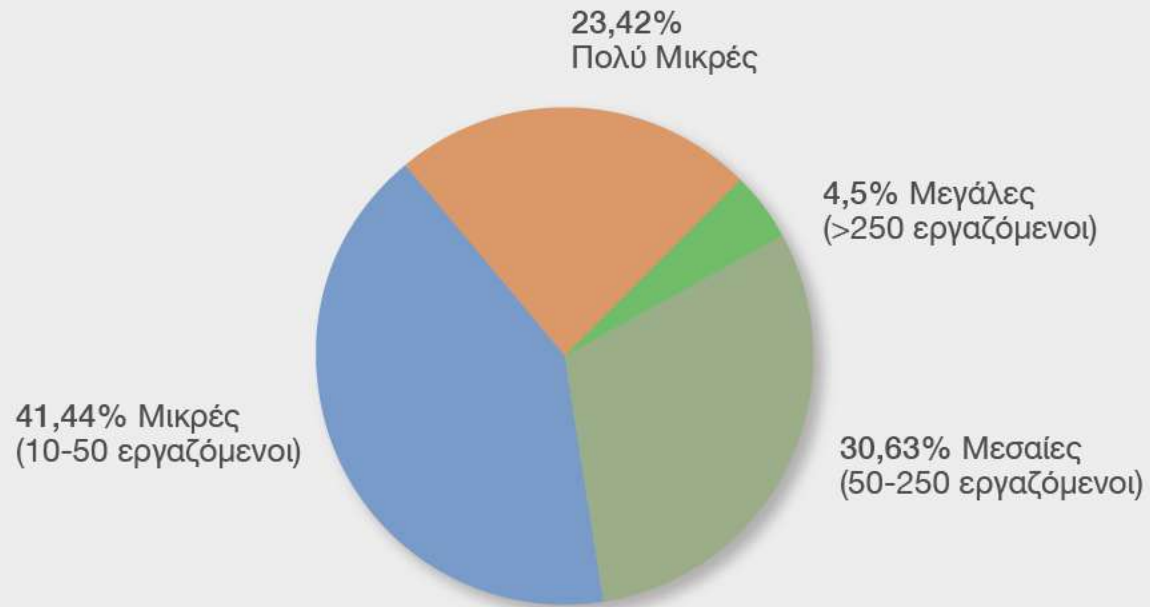
49

PCOs & DMCs

73

Venues

Κατηγορίες επιχειρήσεων



Seniority



Επιπτώσεις



76



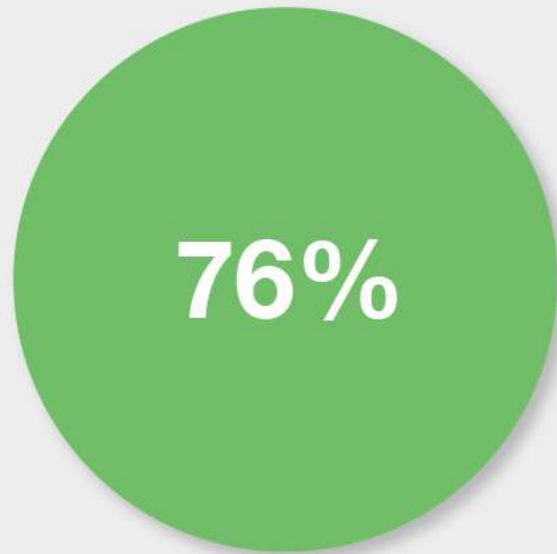
Απώλεια συνολικά
σε διοργανώσεις
εξαιτίας της πανδημίας

1.745



Μείωση
συμμετεχόντων
από το εξωτερικό

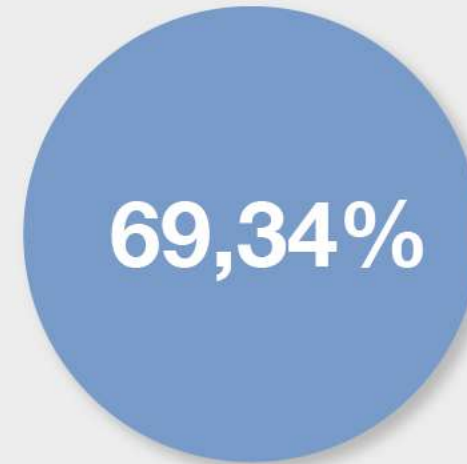
91%



PCOs & DMCs



μείωση

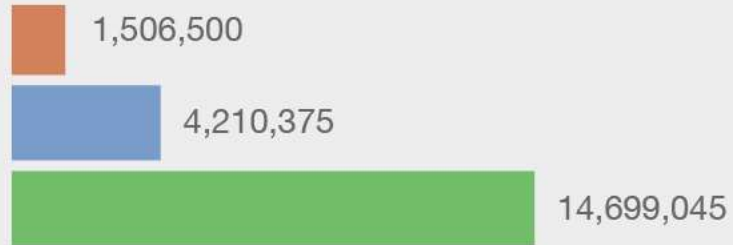


Venues





Venues



PCOs
& DMCs

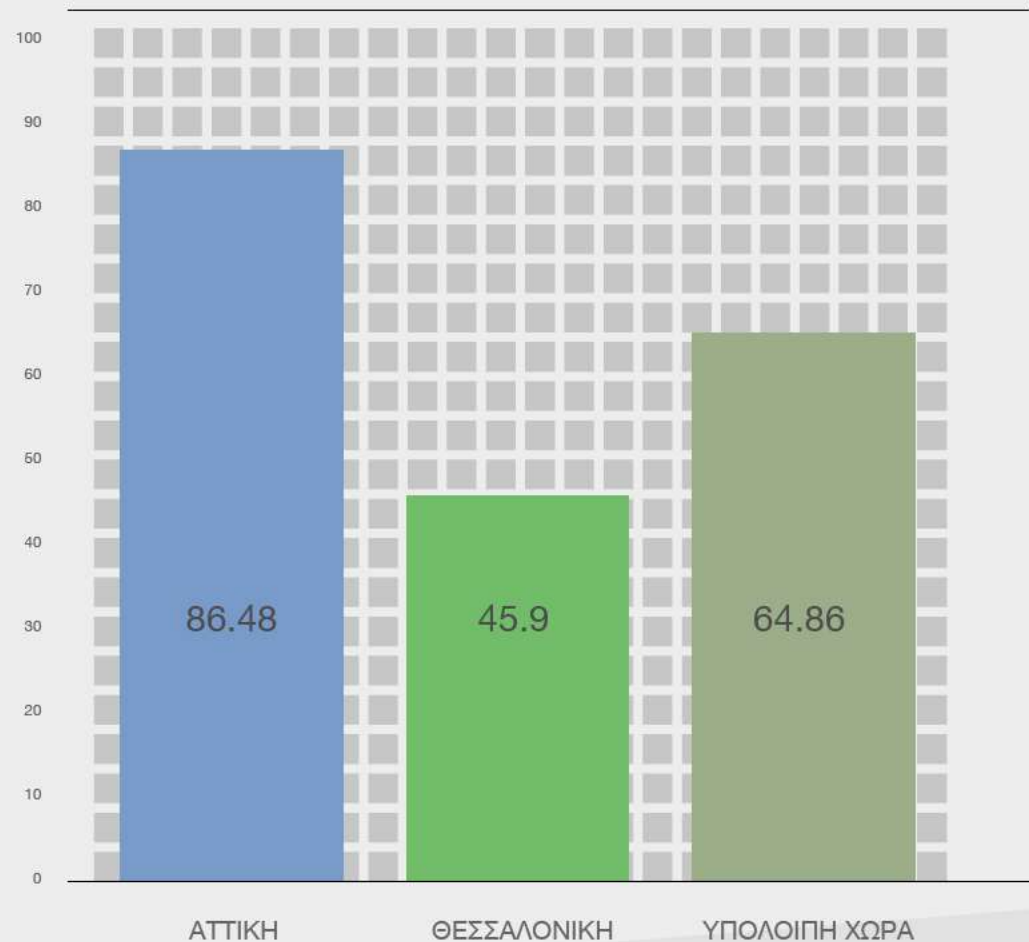


0 5,000,000 10,000,000 15,000,000 20,000,000 25,000,000 30,000,000 35,000,000

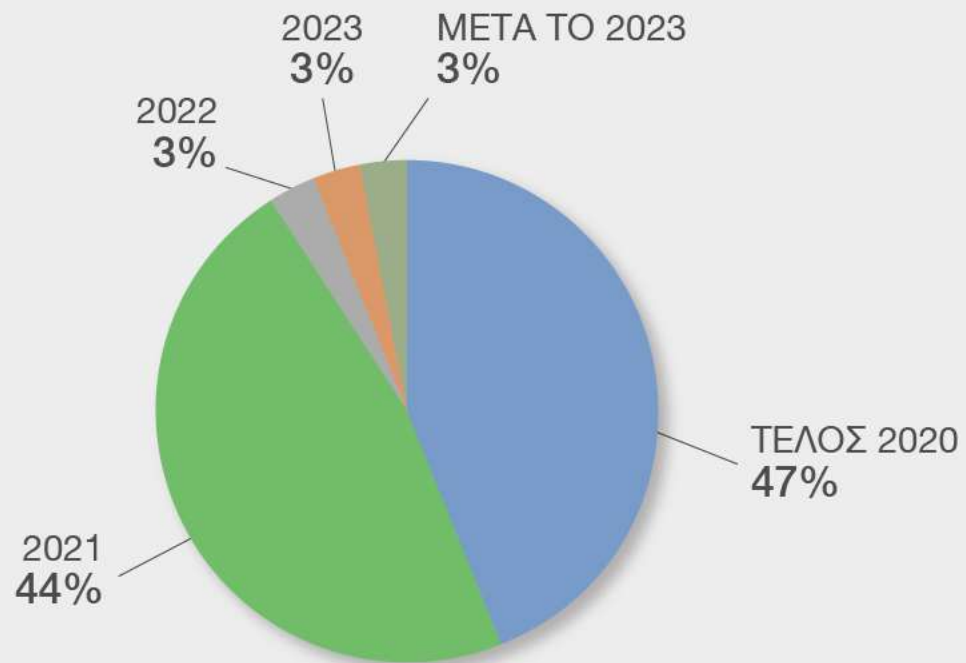
ΑΛΛΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΔΙΕΘΝΗ

Σε σύνολο 43 εταιρειών του κλάδου που απάντησαν στο συγκεκριμένο ερώτημα, οι απώλειες εσόδων είναι της τάξεως των **67. εκατ. ευρώ**

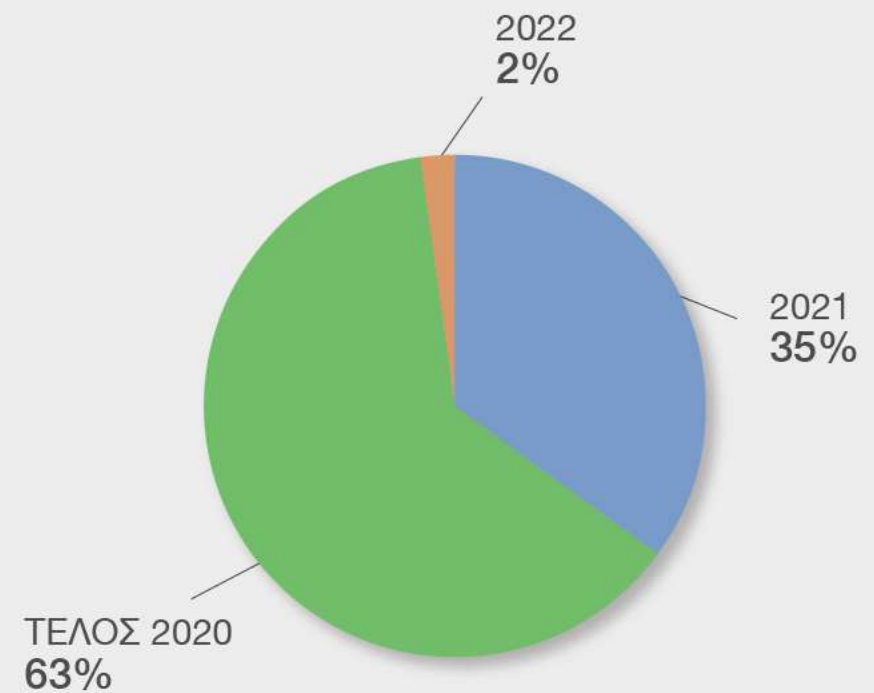
Η γεωγραφική έκταση των ακυρώσεων και αναβολών καλύπτει όλη τη χώρα, με το **86,48%** των διοργανωτών να δηλώνει πως το 2020 ακύρωσε εκδηλώσεις στην Αττική, το **45,9%** στη Θεσσαλονίκη και το **64,86%** στην υπόλοιπη χώρα.



PCOs & DMCs

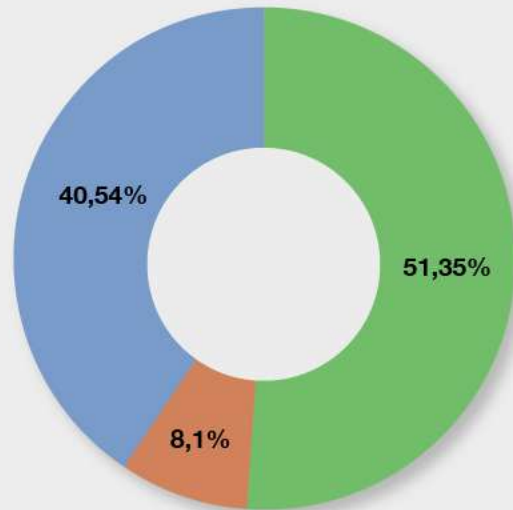


Venues

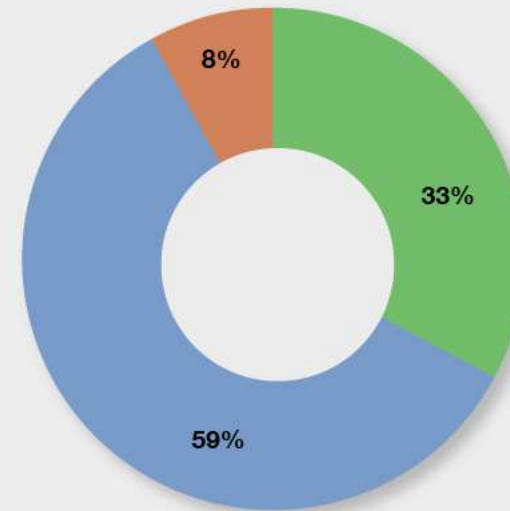




PCOs & DMCs



Venues

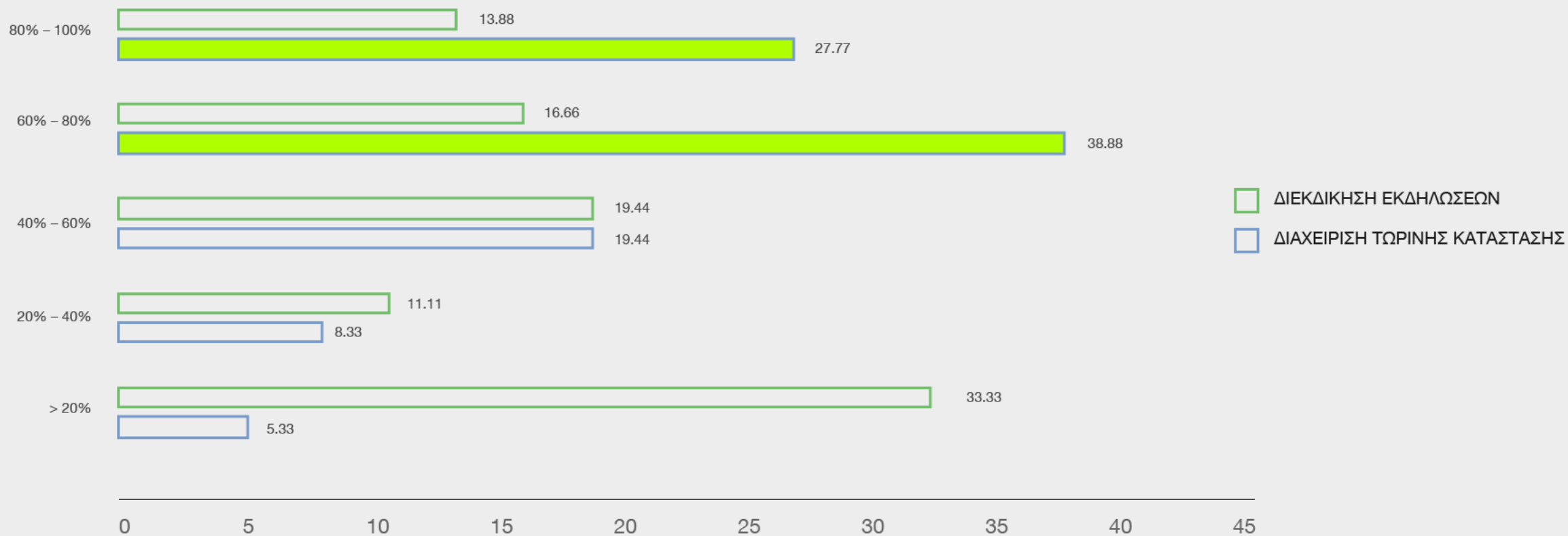


2

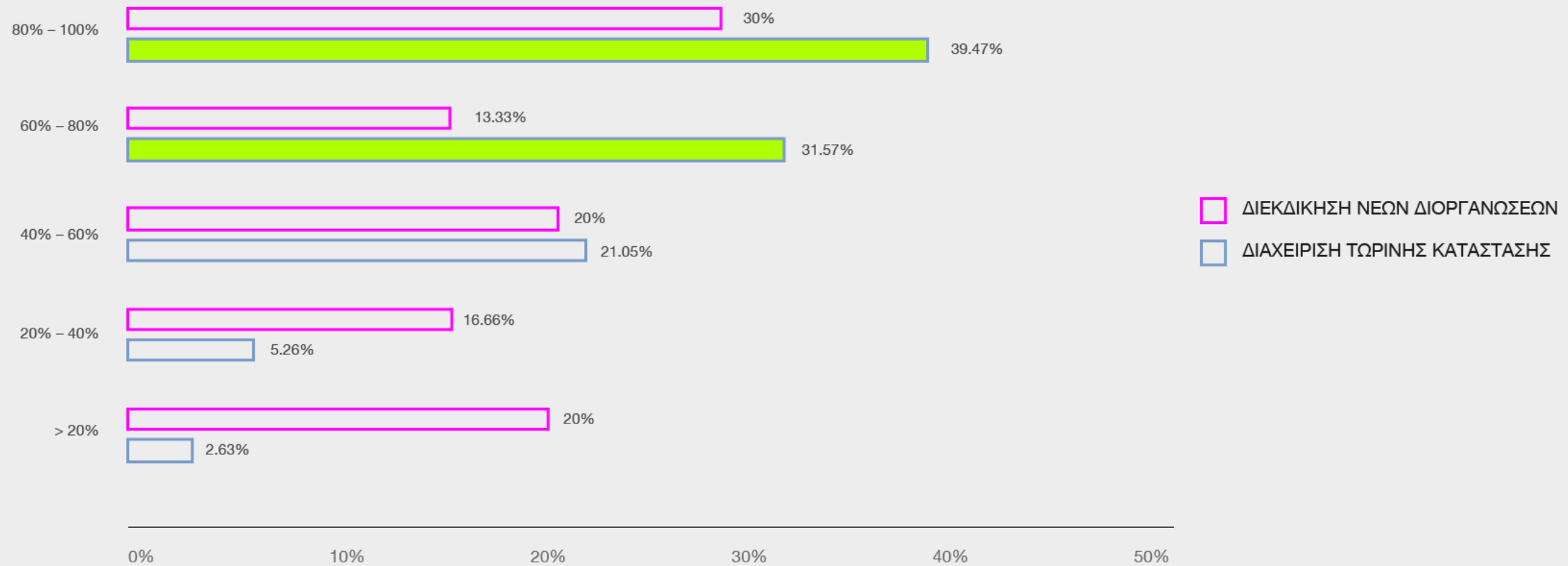
Προσαρμογή στις νέες συνθήκες

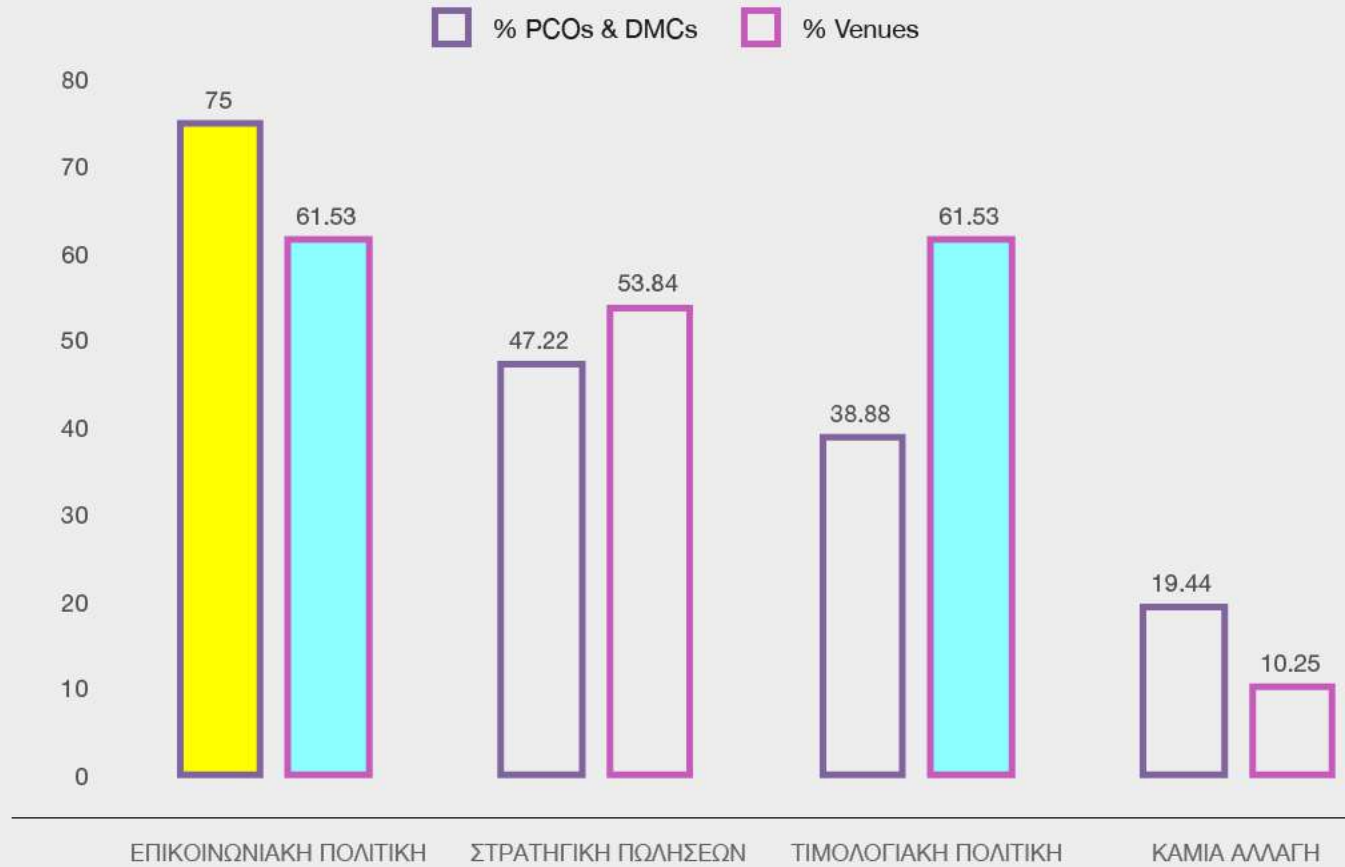


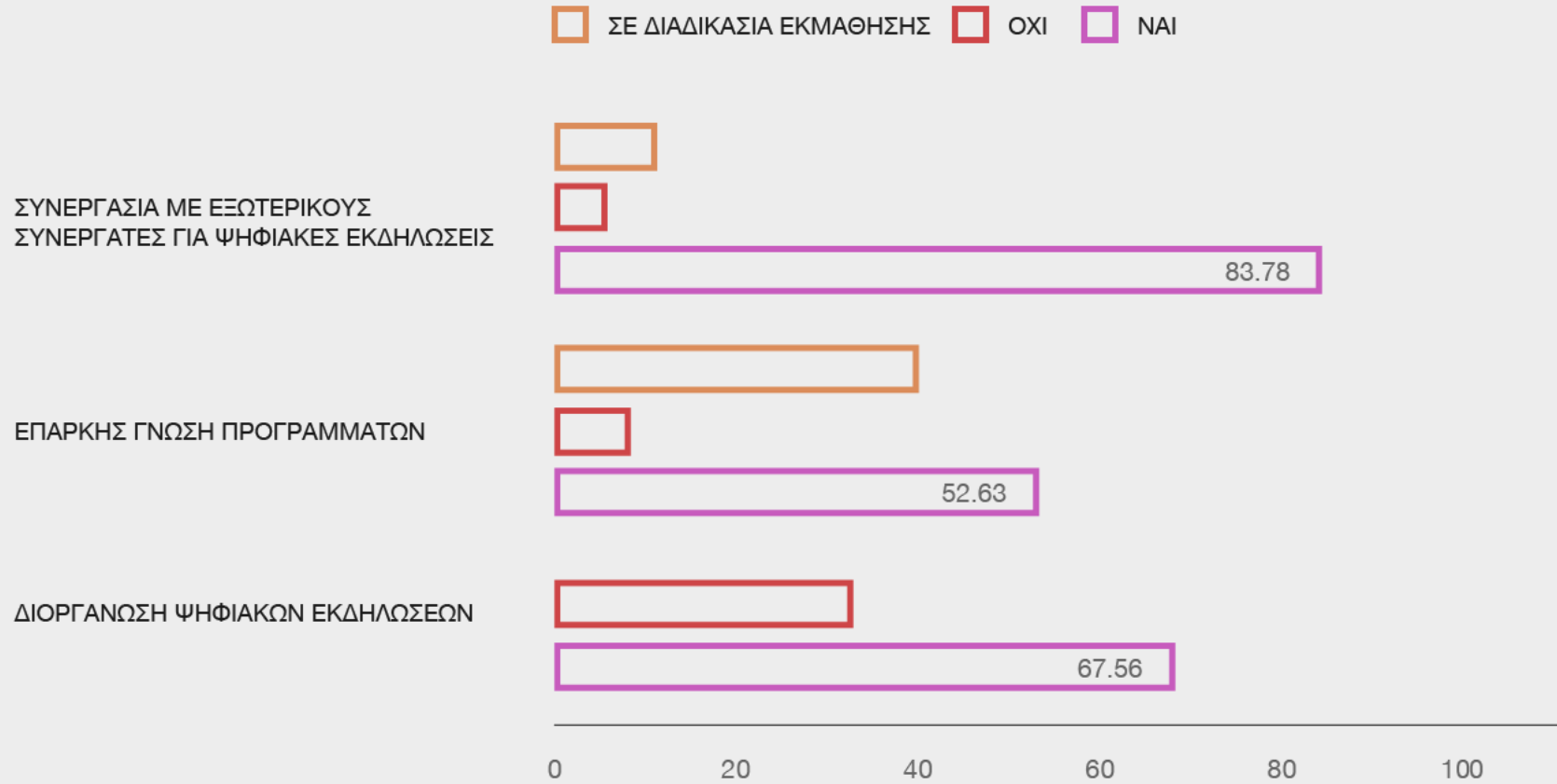
Οι περισσότερες εταιρείες αφιερώνουν ποσοστό άνω του 60% της λειτουργίας τους στη διαχείριση της παρούσας κατάστασης, ενώ οι νέες διεκδικήσεις εκδηλώσεων περιορίζονται σε χαμηλότερα ποσοστά.



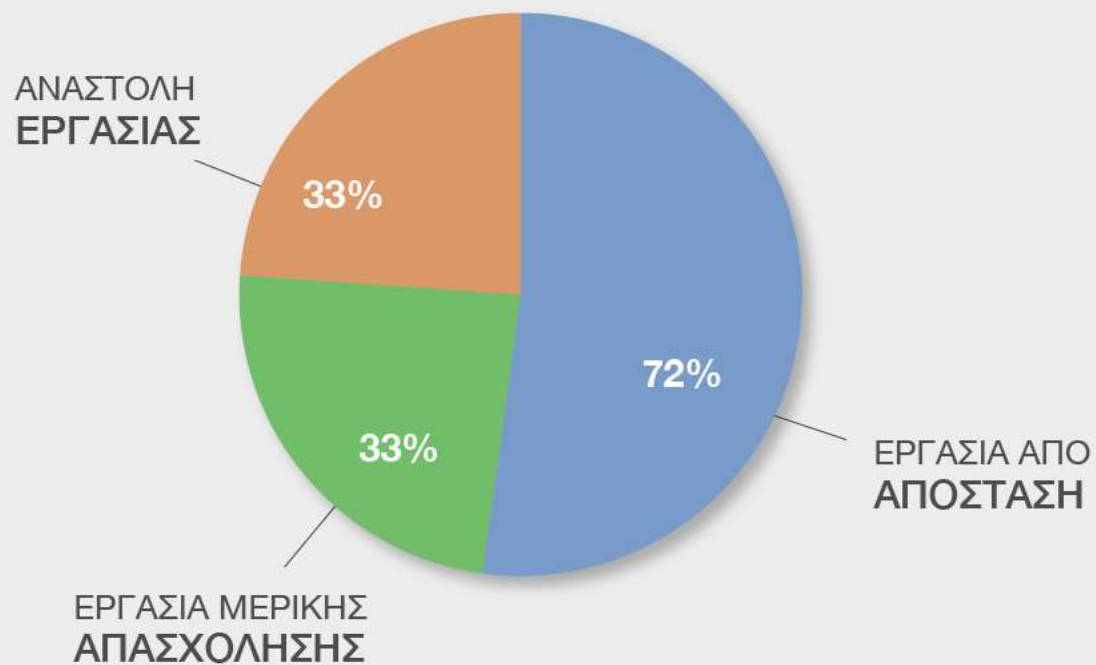
Στους Χώρους Εκδηλώσεων δίνεται έμφαση στη διαχείριση της παρούσας κρίσης, αλλά διατηρούν υψηλότερα ποσοστά πωλήσεων από τις Εταιρείες Διοργάνωσης, γεγονός που εξηγείται από τη φύση της δουλειάς.



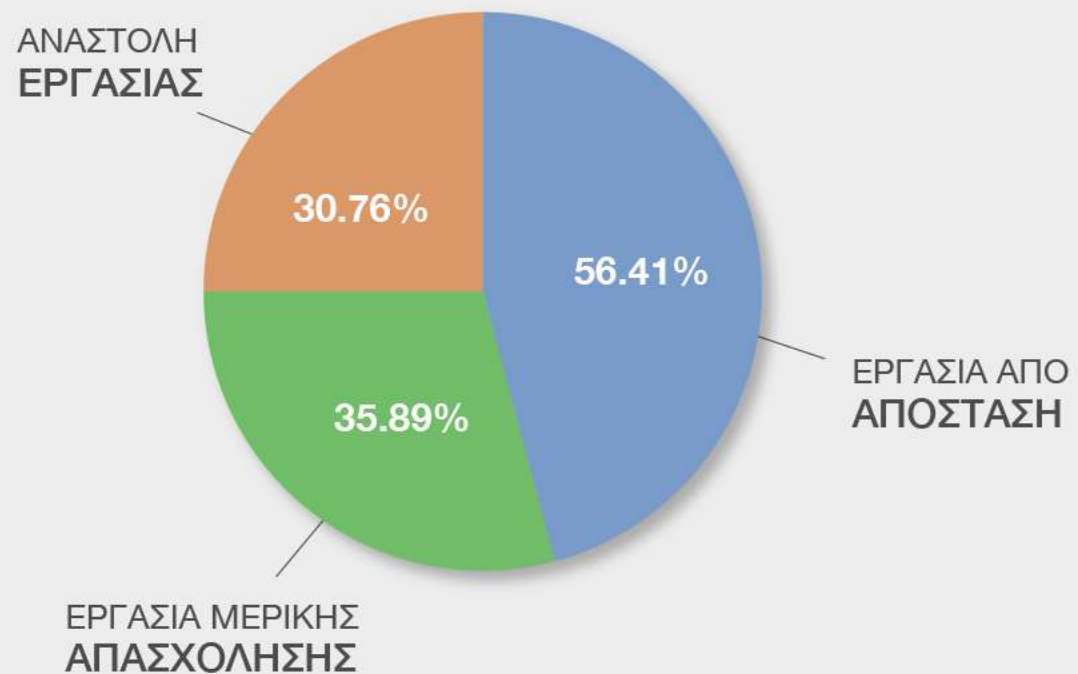




PCOs & DMCs

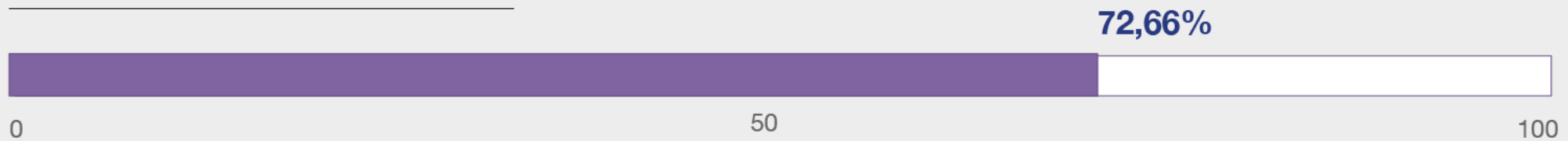


Venues

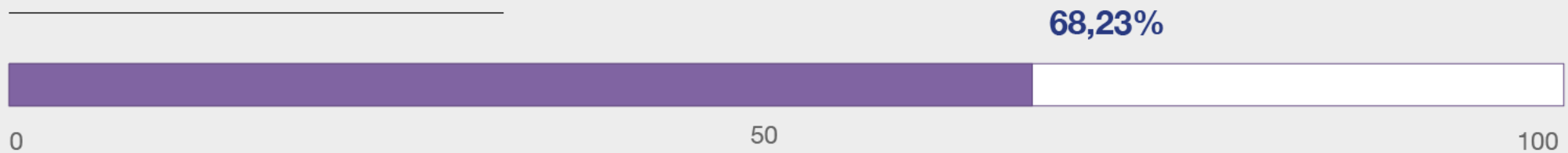




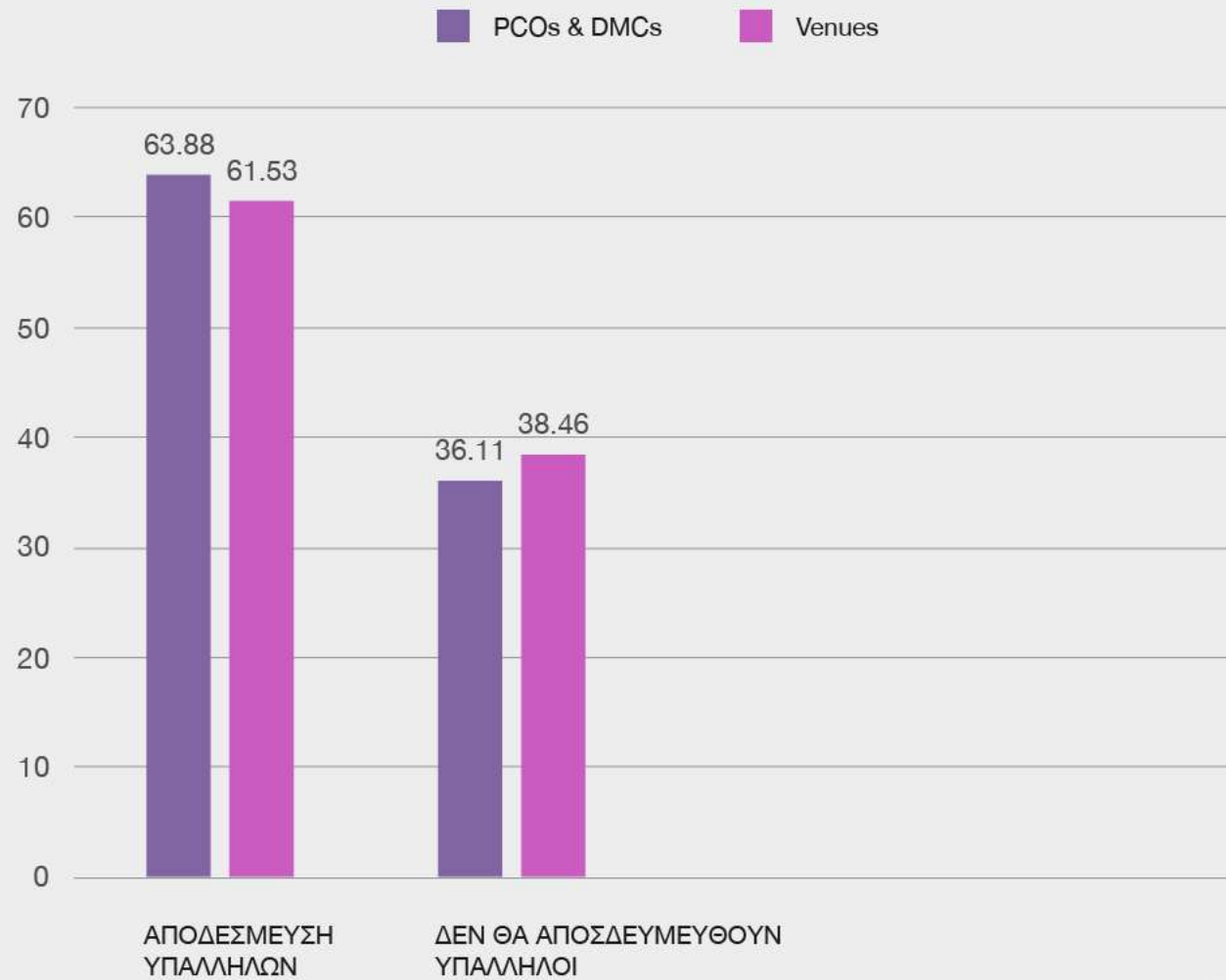
PCOs
& DMCs



Venues



Σε κλίμακα 0 – 100, όπου 0 = καθόλου, 50 = αρκετά και 100 = πάρα πολύ, οι ερωτηθέντες σημείωσαν τον βαθμό που πιστεύουν πως έχει επηρεαστεί η ψυχολογία των εργαζομένων τους, που και στις δύο κατηγορίες ισοδυναμεί με πολύ. Στους Χώρους Εκδηλώσεων, που είναι εντάσεως εργασίας, η ανησυχία είναι μεγαλύτερη.

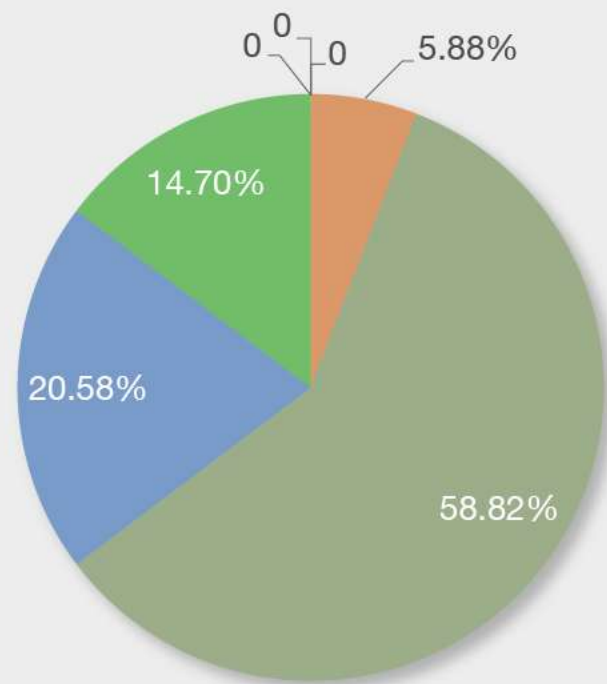


3

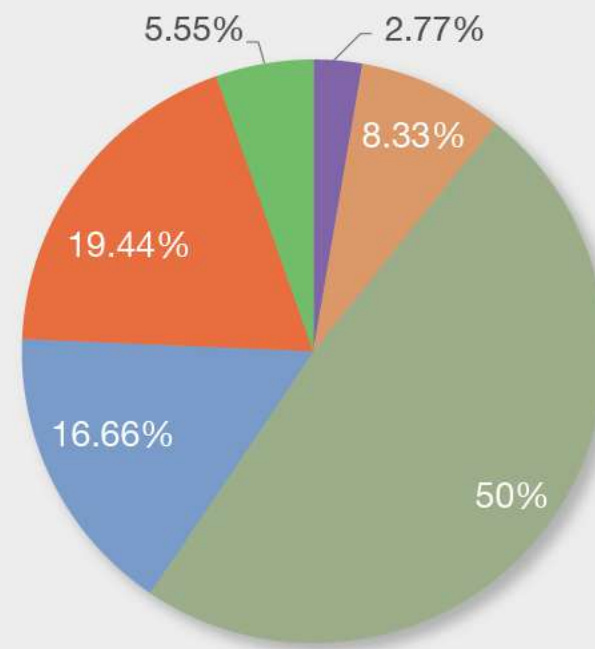
Μετάβαση στη νέα εποχή και βιωσιμότητα



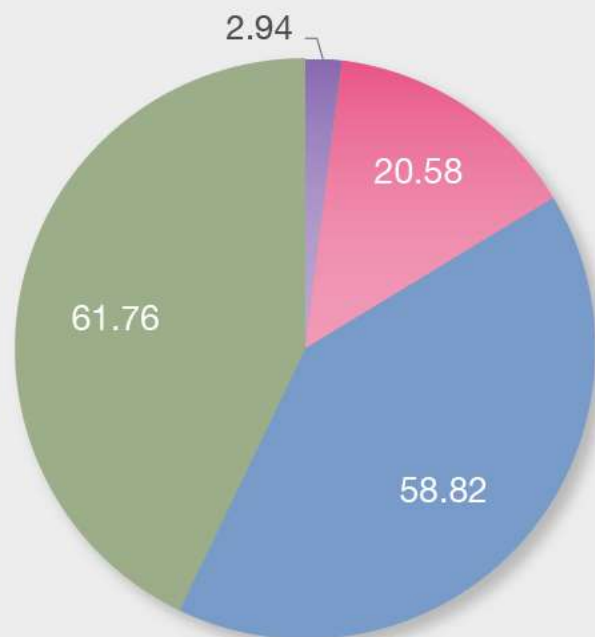
PCOs & DMCs



Venues

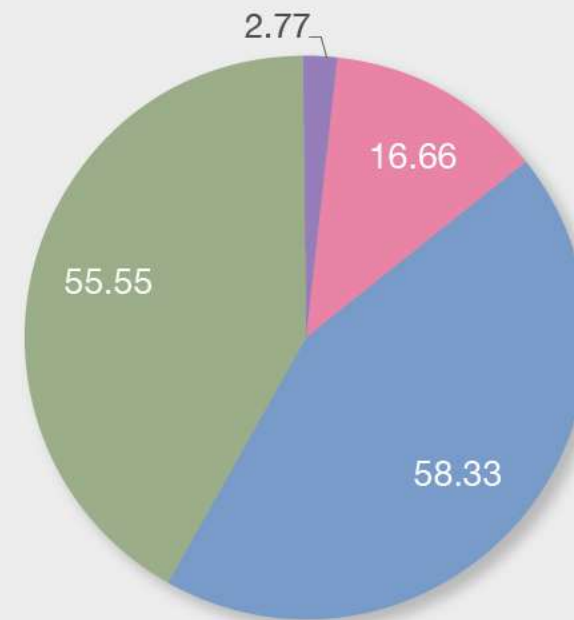


PCOs & DMCs

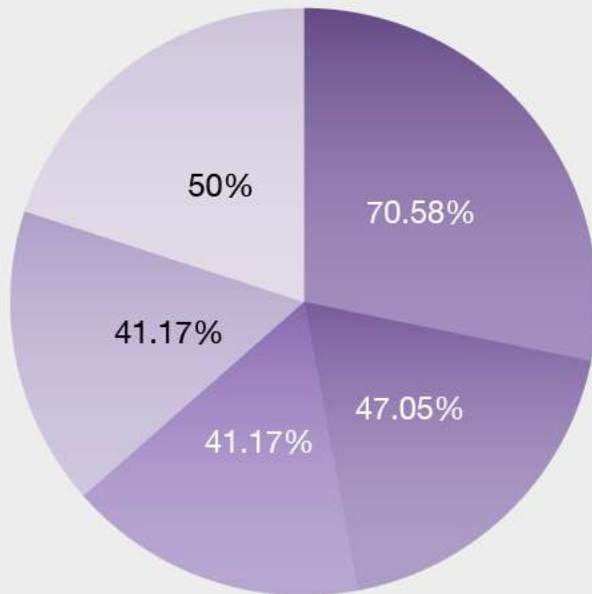


- ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ
- ΕΠΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΠΡΟ ΚΡΙΣΗΣ
- ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΜΕΙΩΣΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ
- ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Venues

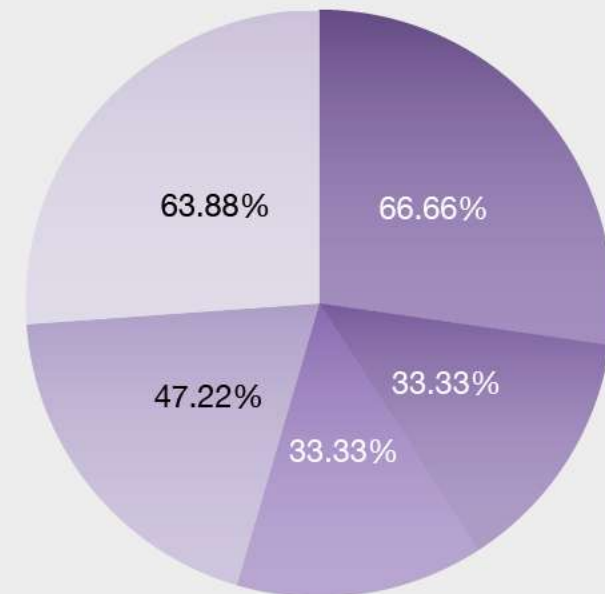


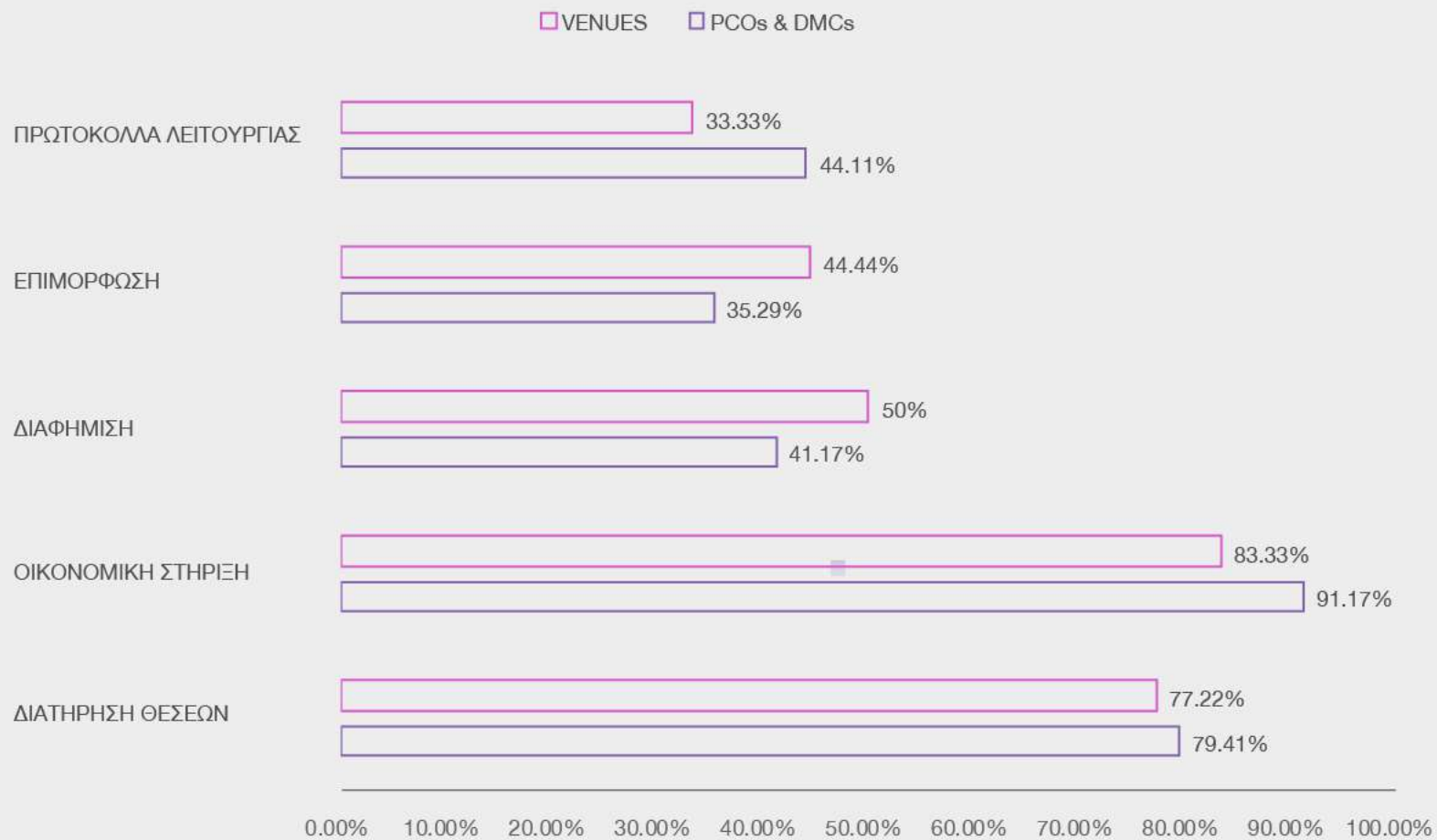
PCOs & DMCs



- Επιβίωση/Ανάκαμψη
- Διατήρηση Θέσεων Εργασίας
- Προσαρμογή στις νέες συνθήκες
- Επένδυση στο προσωπικό
- Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Venues





ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ



THESSALONIKI
CONVENTION
BUREAU

